



# NEWSLETTER

WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

## AUSGABE APRIL 2013:

EDITORIAL HUBERT ROMER / SAMSUNG PRÄSENTIERT WETTBEWERB / FÜNF FRAGEN AN PETER THIELE / TICKET-SHOP FÜR BESUCHER IST ONLINE / BREITES MEDIENINTERESSE / SCHREIBWETTBEWERB FÜR JUNGE JOURNALISTEN / DELEGATE RESTAURANT IM PROBEBETRIEB

## EDITORIAL HUBERT ROMER

Die Zeit in der Vorbereitung vergeht wie im Flug: noch bleiben knapp 80 Tage für die Vorbereitungen auf die WorldSkills Leipzig 2013. Und wir kommen gut voran. Samsung, schon in der Vergangenheit bei WorldSkills-Wettbewerben engagiert, wird Overall Event Presenter. Mit zahlreichen weiteren Sponsoren haben wir in den letzten Wochen Verträge abschließen können oder sind auf dem Weg dorthin. Unser Workshop Supervisor-Team ist komplett und macht einen tollen Job. Ein politisches Rahmenprogramm neben den Wettbewerben wird die Bedeutung beruflicher Bildung eindrucksvoll unterstreichen. Das bereits jetzt starke Medieninteresse lässt erwarten, dass Wettbewerb und Rahmenprogramm auch in der Öffentlichkeit breite Resonanz finden. Mit Jugendpresse Deutschland haben wir einen Schreibwettbewerb für junge Journalisten gestartet. Zahlreiche Marketing-Aktionen wie der Start einer Countdown-Uhr werden in den nächsten Wochen weiter auf die Berufe-WM aufmerksam machen. Und bereits im Probelauf getestet wurde das ‚Delegate

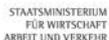
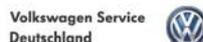


Presented by

**SAMSUNG**



Venue Naming Right Partner

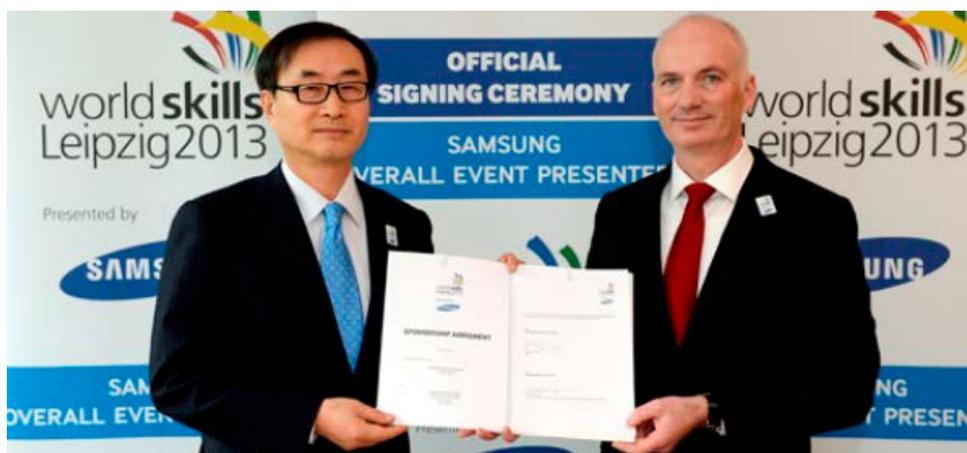


Restaurant', wo während des Wettbewerbs Teilnehmer und Delegierte verpflegt werden. Finden Sie weitere Details im Newsletter – viel Freude bei der Lektüre!

### SAMSUNG PRÄSENTIERT WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

Zum ersten Mal in der Geschichte des Wettbewerbs präsentiert ein Unternehmen die gesamte WM der Berufe: Samsung wird Overall Event Presenter der WorldSkills Leipzig 2013 und belegt damit erneut sein weltweites Engagement für Ausbildungsberufe. Eine entsprechende Vereinbarung unterzeichneten Dr. Ji Oh Song, Executive Vice President und Senior Advisor bei Samsung und Hubert Romer, Geschäftsführer der WorldSkills Leipzig 2013.

„Wir freuen uns sehr, die WorldSkills Leipzig 2013 zu unterstützen“, sagt Dr. Ji Oh Song. „Dies ist unser viertes Sponsoring für einen WorldSkills-Wettbewerb in Folge. „Das Unternehmen ist stolz auf die Tradition, die junge Generation durch die Förderung gut ausgebildeter Fachkräfte zu inspirieren.“



Venue Naming Right Partner



Bild: Dr. Ji Oh Song (links) von Samsung und Hubert Romer präsentieren die Vereinbarung zum Overall Event Presenter.

## POLITISCHES RAHMENPROGRAMM

Die Wettbewerbe bei den WorldSkills Leipzig 2013 werden von einem umfangreichen politischen Rahmenprogramm begleitet, zu dem zahlreiche deutsche und internationale Institutionen nach Leipzig kommen werden. Fünf Fragen dazu an Peter Thiele, Referatsleiter für Grundsatzfragen der beruflichen Aus- und Weiterbildung im Bundesministerium für Bildung und Forschung.

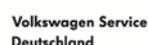
## FÜNF FRAGEN AN PETER THIELE

**Frage:** Neben den Wettbewerben wird es bei den WorldSkills Leipzig 2013 auch ein umfangreiches Konferenzprogramm geben. Welche Institutionen kommen mit welchen Themen?

**Peter Thiele:** Die Berufsweltmeisterschaft Worldskills in Leipzig ist für uns nicht nur ein wichtiger internationaler Leistungswettbewerb, sondern auch eine einzigartige Plattform für den politischen Austausch zur Attraktivität und Qualität beruflicher Bildung. Zugleich ist sie eine Plattform zur internationalen Präsentation der deutschen dualen Berufsausbildung, die angesichts geringer Jugendarbeitslosigkeit, guter Übergänge in den Arbeitsmarkt und attraktiver Karriereperspektiven weltweit zunehmend Vorbildwirkung entfaltet. Dem entsprechend wird die Berufsweltmeisterschaft von einem hochwertigen politischen Rahmenprogramm begleitet, in dem wir gemeinsam mit der EU, der OECD und UN – Organisationen und über 60 vertretenen Staaten aus allen Weltregionen etwa über den Qualifikationsbedarf der Zukunft, die Attraktivitätssteigerung und die stärkere Arbeitsmarktorientierung beruflicher



Venue Naming Right Partner





Bildung diskutieren.

**Frage:** Welche politische Botschaft könnte von den prominent besuchten Konferenzen ausgehen?

**Peter Thiele:** Eine zentrale Botschaft ist: eine qualitativ hochwertige, arbeitsmarktorientierte berufliche Bildung ist die Basis und das Rückgrat von Leistungsfähigkeit, Wettbewerbsfähigkeit und damit Erfolg der Wirtschaft. Eine einseitige Orientierung auf einen hohen Akademisierungsgrad – mit weltweit bekannten Mismatchproblemen auf den Arbeitsmärkten – greift zu kurz. Wir brauchen einen ausgewogenen Qualifikationsmix zwischen beruflicher und akademischer Bildung, um Beschäftigung und Wachstum zu sichern. Eine weitere Botschaft ist: Internationale Zusammenarbeit in der beruflichen Bildung und die weltweite Debatte von Qualitätsstandards gewinnen zunehmend an Bedeutung, Berufsbildungspolitik im „nationalen Schrebergarten“ ist angesichts der Globalisierung der Wirtschaft überholt. Und nicht zuletzt: Berufliche Ausbildung nach den Prinzipien des dualen Systems findet international zunehmend Zustimmung und ist ein wesentlicher Faktor für eine niedrige Jugendarbeitslosigkeit – ein Thema, das besonders in der EU mit Jugendarbeitslosigkeitsquoten von durchschnittlich weit über 20 % von höchster Bedeutung ist.

**Frage:** Vor welchen Herausforderungen stehen wir und andere Länder bei der beruflichen Bildung?

**Peter Thiele:** Zentrale Herausforderungen sind international die Verbesserung von Arbeitsmarktrelevanz, Qualität, Attraktivität, Durchlässigkeit und Gleichwertigkeit der beruflichen Bildung. Auch in Deutschland gibt es hier noch einiges zu tun, obwohl wir auf diesen Feldern schon viel erreicht haben. Wir

Venue Naming Right Partner





stehen in Deutschland zudem angesichts des demografisch bedingten Rückgangs von Schulabgängern und des zunehmendem Wettbewerbs mit den Hochschulen um diese Jugendlichen vor der Herausforderung, auch in Zukunft hinreichend viele Fachkräfte für die Wirtschaft zu sichern.

**Frage:** Welche Wirkung für die berufliche Bildung erwarten Sie von den WorldSkills Leipzig 2013?

**Peter Thiele:** Die Berufsweltmeisterschaft in Leipzig wird weltweit die Exzellenz beruflicher Bildung unterstreichen und auch die Bemühungen der Bundesregierung zur Gewinnung von Leistungstarken für die Berufsbildung unterstützen. Sie stärkt daneben die nationale Wettbewerbskultur – die deutsche Mannschaft bei der WorldSkills hat sich gegenüber den letzten Meisterschaften in London glatt verdoppelt und ebenso die Zahl der von uns mit bestrittenen Wettbewerbsberufe. Und Leipzig ist zugleich der internationale Treffpunkt 2013 für politische Reformdebatten zur beruflichen Bildung. Aber die WorldSkills werden auch ein nie da gewesenes Highlight für die Berufsorientierung von 150.000-200.000 Schülerinnen und Schülern sein, die als Besucher nicht nur bei den Wettbewerben Geschmack auf bislang unbekannte Berufe bekommen, sondern diese auch selbst erproben werden können. Last not least: Die WorldSkills Leipzig sind ein einzigartiges Weltjugendtreffens und wir wollen und werden unsere Qualität als weltoffener und lockerer Gastgeber unter Beweis stellen.

**Frage:** Auf welchen Moment bei den WorldSkills Leipzig 2013 freuen Sie sich am meisten?

**Peter Thiele:** Eine schwierige Frage, da es während der Woche mit prallvollem Programm viele solche Momente gibt, aber ganz besonders freue ich mich auf

Venue Naming Right Partner



Volkswagen Service  
Deutschland





die Eröffnungsfeier mit einem hoffentlich fulminanten Überraschungsprogramm, den Wettbewerbsbesuch selbst, einige politische Konferenzen im Kreis internationaler Kollegen und die Schlussfeier mit einem hoffentlich auch für das deutsche Team ansehnlichen Medaillenregen.

Herzlichen Dank!

## TICKETBUCHUNG FÜR BESUCHER IST ONLINE

Auf unserer Webseite [www.worldskillsleipzig2013.com](http://www.worldskillsleipzig2013.com) sind umfassende Informationen zur Berufe-WM abrufbar. Besucher der WorldSkills Leipzig 2013 können dort ab sofort auch Tickets buchen. Schüler im Klassenverbund erhalten mit ihren Begleitern kostenlose Entdeckertickets. Die Anmeldung erfolgt in einem Formular auf der Homepage unter [http://www.worldskillsleipzig2013.com/de/bildung/anmeldung\\_schulen/index.php](http://www.worldskillsleipzig2013.com/de/bildung/anmeldung_schulen/index.php).

Alle weiteren Besucher können im Online-Ticketshop ebenfalls günstig und unkompliziert Karten buchen unter [http://www.worldskillsleipzig2013.com/de/das\\_event/online-tickets/](http://www.worldskillsleipzig2013.com/de/das_event/online-tickets/).

Für Erwachsene kosten die Online-Tickets vorab 6,50€. Schüler, Studenten, Auszubildende, Teilnehmer am Bundes- und Jugendfreiwilligen-dienst, Rentner, Arbeitssuchende und Schwerbehinderte mit gültigem Nachweis bekommen ermäßigte Tickets vorab online für 4€.

Mit den ausgedruckten Online-Tickets erhalten Besucher an einem der vier Wettbewerbstage vom 3. bis 6. Juli 2013 Zutritt zu den WorldSkills Leipzig 2013. Weiter umfassen die Tickets Fahrkarten für die einmalige Hin- und Rückfahrt mit dem öffentlichen Nahverkehr zur Leipziger Messe in der Zone 110.

Venue Naming Right Partner



An der Tageskasse während kosten Tickets für Erwachsene 9€, ermäßigte Karten 4,50€. Familien und Gruppen ab sechs Personen erhalten an der Tageskasse ebenfalls Ermäßigungen. Für sie kostet der Zutritt 5€ pro Person.

## STARKES MEDIENINTERESSE IM ERSTEN QUARTAL

Durch die starke Berichterstattung im ersten Quartal hat die Nachricht von den WorldSkills Leipzig 2013 in Deutschland bereits über 50 Millionen Kontakte erreicht, mehr als im gesamten vergangenen Jahr. Werbung in vergleichbarem Umfang hätte rund 1,5 Millionen Euro gekostet.

Und auch aus dem Ausland gehen zunehmend Anfragen von Journalisten, die über die WorldSkills Leipzig 2013 berichten wollen. Um dem starken Interesse an der Eröffnungs- und Abschlussfeier gerecht zu werden, werden Auszubildende der Fernsehakademie Mitteldeutschland ein Video-Signal produzieren, das interessierten Medienvertretern über eine Splitbox, aber auch über Internet und Satellit zur Verfügung stehen wird.

## SCHREIBWETTBEWERB FÜR JUNGE MEDIENMACHER

Die WorldSkills Leipzig 2013 und Jugendpresse Deutschland haben einen Schreibwettbewerb für junge Journalisten gestartet. Das Thema lautet: „Entdecke die Möglichkeiten: Mit beruflicher Bildung zum Erfolg“. Medienmacher zwischen 16 und 25 Jahren können bis zum 15. Mai ihre Texte einreichen. Zugelassen sind Artikel aller journalistischen Stilformen bis zu einer Länge von 3.000 Zeichen.

„Der Schreibwettbewerb ist eine großartige Gelegenheit, sich selbst und andere über die breiten Möglichkeiten des dualen Ausbildungssystems zu informieren“,

Venue Naming Right Partner





so Hubert Romer, Geschäftsführer der WorldSkills Leipzig 2013. „Ich bin sehr gespannt auf die vielen Berichte, Reportagen und Porträts.“

Eine Jury wählt nach dem Einsendeschluss die zehn besten Texte aus. Deren Verfasser dürfen während der Berufe-WM eine Ausgabe der Zeitung ‚politikorange‘ produzieren. Diese wird am 6. Juli, dem letzten Wettbewerbstag der WorldSkills Leipzig 2013 verteilt. Die Teilnahme an der Redaktion ist kostenlos, Unterkunft und Verpflegung werden gestellt. ‚politikorange‘ ist eine Publikation von Jugendpresse Deutschland, die bereits seit zehn Jahren erscheint und regelmäßig über bewegende Themen und Ereignisse berichtet. Mehr Informationen unter [www.politikorange.de](http://www.politikorange.de).

„Die WorldSkills-Wettbewerbe zeigen viele verschiedene Berufe in einem hoch emotionalen Umfeld“, so Sebastian Nikoloff, Mitglied im Bundesvorstand der Jugendpresse Deutschland. „Eine Ausgabe von ‚politikorange‘ zu gestalten, die den sportlichen Gedanken der Berufe-WM und die vielfältigen Möglichkeiten beruflicher Bildung reflektiert, ist eine spannende Herausforderung für junge Journalisten.“

## PROBELAUF FÜR DAS ‚DELEGATE RESTAURANT‘

Wie werden 1700 Gäste auf 3600 Quadratmetern im ‚Delegate Restaurant‘, optimal platziert? Wie müssen Essensausgabe und Laufwege angeordnet sein, damit Teilnehmer, Experten, Workshop Supervisors und Delegierte möglichst zügig an ihr Essen kommen? In der Halle 2 der Leipziger Messe haben Mitarbeiter der Töchterfirmen FAIRNET und fairgourmet die Situation nachgestellt. Während der WorldSkills Leipzig 2013 wird das Catering in einem

Venue Naming Right Partner



Volkswagen Service  
Deutschland





Restaurant-Zelt mit den Abmessungen 90 mal 40 Meter auf dem Freigelände hinter der Halle 2 stattfinden. In einem Küchenzelt von 10 mal 30 Metern direkt nebenan werden von den fairgourmet-Mitarbeitern täglich rund 5000 Essen zubereitet. Im Angebot sind mittags und abends drei verschiedene Gerichte, dazu kommt noch ein Suppen- und Dessertangebot. Dabei werden kulturelle Vorlieben ebenso berücksichtigt wie religiöse Vorgaben und gesundheitliche Aspekte.



Venue Naming Right Partner



Volkswagen Service  
Deutschland



brought to you by



**WORLD SKILLS LEIPZIG 2013 DANKT SEINEN SPONSOREN:**

**OVERALL EVENT PRESENTER:**



**VENUE NAMING RIGHT PARTNER:**



**SECTOR PRESENTER:**



Venue Naming Right Partner



Volkswagen Service  
Deutschland



brought to you by



## SKILL PRESENTER:

Autodesk **CAR-O-LINER**<sup>®</sup> *Your safety - our mission* **dermalogica**<sup>®</sup> **FELDER**<sup>®</sup>

**FESTOOL** **HEIDELBERG** **KNX**<sup>®</sup> **KUNZMANN**<sup>®</sup>  
FRÄSMASCHINEN

**LINCOLN**<sup>®</sup> **ELECTRIC** *THE WELDING EXPERTS*<sup>®</sup> **L'ORÉAL**<sup>®</sup> **PROFESSIONNEL** **Rigips**<sup>®</sup> **SIEMENS**  
SAINT-GOBAIN

**viega** **WAGO**<sup>®</sup>  
INNOVATIVE CONNECTIONS

## SKILL SPONSOREN:

**Altium** **ARDEX** **BMW** Werk Leipzig **BESSEY** **CARLTON** *Professional* **HAHN+KOLB** GRUPPE **HK**

**KARL DAHM**<sup>®</sup> **KESSEBÖHMER** ERGONOMIETECHNIK **Linde** **Mastercam** **Opternus**  
powered by Fujitara **pivot** | **point**

**plica** **Sinapse** **Print Simulators** **WOLFVISION** **西元**<sup>®</sup> **x:rite** **PANTONE**<sup>®</sup>  
www.s369.com

## PARTNER:

**Bundesagentur für Arbeit** **Bundesagentur für Arbeit** **didacta**  
Regionaldirektion Sachsen Verband der Bildungswirtschaft

**Berufliche Bildung** **SCHAU** **JUGENDPRESSE** **politikorange**  
*Praktisch unschlagbar.* **REIN!** Mache dir deinen Unternehmertum Sachsen **DEUTSCHLAND** BUNDESVORRAT JUNGER MEDIZINISCHER

Venue Naming Right Partner

**DMG MORI SEIKI** **FESTO** **SAMSUNG** **Volkswagen Service** **Deutschland** **VW**

brought to you by



## KONTAKT

V.i.s.d.P. Werner Kipp  
Communication Manager

T + 49 341 979 7670  
F + 49 341 979 7699  
kipp@worldskillsleipzig2013.com

## IMPRESSUM

WorldSkills Leipzig 2013 GmbH  
Humboldtstraße 18  
04105 Leipzig  
Germany

T + 49 341 979 7600  
F + 49 341 979 7699  
info@worldskillsleipzig2013.com  
www.wsl2013.com

Geschäftsführer / CEO:  
Hubert Romer  
Sitz der Gesellschaft: Leipzig  
Amtsgericht Leipzig  
HRB 26519

Venue Naming Right Partner



Volkswagen Service  
Deutschland

