



worldskills
Leipzig2013

Die WM der Berufe

ENTDECKE

SPONSORING

WORLD SKILLS LEIPZIG 2013

**EINZIGARTIG UND VON GLOBALER STRAHLKRAFT,
DIE WELTMEISTERSCHAFTEN DER BERUFE – WORLDSKILLS LEIPZIG 2013.**

Mit dieser großartigen Veranstaltung wollen wir junge Menschen für die berufliche Bildung und Qualifizierung interessieren und begeistern, Leistungsanreize schaffen, Spitzenleistung fördern.

Wir sind sehr stolz, 2013 Gastgeber der WorldSkills-Berufsweltmeisterschaften in Deutschland zu sein. Leipzig wird dabei unser Land in bester Weise repräsentieren und die Gäste aus aller Welt zu einer echten Entdeckerreise einladen, wenn am 2. Juli 2013 der Startschuss für die WM der Berufe fällt. Auszubildende und junge Fachkräfte aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung – die Besten ihres Faches aus über 60 Ländern und Regionen – werden dann bei den WorldSkills Leipzig 2013 ihr außerordentliches Talent unter den Augen von bis zu 200.000 Zuschauern unter Beweis stellen. Schließlich geht es darum, in spannenden Wettkämpfen den jeweiligen Weltmeister in seiner Berufsdisziplin zu küren.

Mit dabei sind auch die hoffnungsvollsten Nachwuchskräfte aus Deutschland. Sie sind das Aushängeschild für unsere duale Ausbildung in Berufsschule und Betrieb. Ein weltweiter Exportschlager. Aber nicht nur die Suche nach den Besten der Besten steht im Mittelpunkt. Die WorldSkills sind auch ein Treffen internationaler Berufsbildungsspezialisten aus Wirtschaft, Politik und Verbänden. Welche Wege müssen wir gehen, damit hochqualifizierter Nachwuchs auch weiterhin das Argument ist, mit dem wir in einer globalisierten Welt punkten können? Nur eine von vielen Fragen, die bei dem hochkarätigen Diskurs auf unserem Programm stehen.

Es gibt also viel zu entdecken bei den WorldSkills Leipzig 2013: Wettkämpfe, internationale Gäste, Kultur, Stadt und Region. Starten Sie mit uns diese wunderbare Entdeckungsreise und lassen Sie uns gemeinsam mit dieser Veranstaltung eine großartige Botschaft an die Welt senden: die WorldSkills Berufsweltmeisterschaften zu Gast bei Freunden.

Ihr



Dr. Theodor Niehaus
Präsident der WorldSkills Leipzig 2013
Vorstandsvorsitzender WorldSkills Germany



BEGEISTERUNG ERLEBEN UND ZUKUNFT ENTDECKEN - DIE WORLDSKILLS LEIPZIG 2013

Als Sponsor und Partner der WorldSkills Leipzig 2013 haben Sie die Möglichkeit, Begeisterung für berufliche Bildung zu wecken und zu leben. Die WM der Berufe ist eine einmalige Gelegenheit für Unternehmen, ihre Produkte und Dienstleistungen einem weltweitem Fachpublikum sowie der breiten Öffentlichkeit zu präsentieren. Gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens mit den Weltmeistern von morgen. Junge, gut ausgebildete Fachkräfte sind für eine erfolgreiche Marktpositionierung unabdingbar. Nutzen Sie die Gelegenheit, mit genau diesen Auszubildenden in Kontakt zu treten.

Neben der Unterstützung aus Industrie und Wirtschaft erhalten wir auch großen Zuspruch von Ministerien, Verbänden, Kammern und anderen Institutionen. Wir freuen uns sehr, dass die Bundeskanzlerin, Frau Dr. Angela Merkel, die Schirmherrschaft über die WorldSkills Leipzig 2013 übernommen hat.

Rücken Sie gemeinsam mit uns und unseren Partnern berufliche Bildung in den Fokus der Öffentlichkeit. Deutschland setzt auf das bewährte duale Ausbildungssystem, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern. Um dieser Anforderung gerecht zu werden, bedarf es eines ständigen Austauschs zwischen Politik, Wirtschaft und Bildungseinrichtungen. Gemeinsam mit Ihnen und unseren Partnern möchten wir die Bildungsfragen von morgen bereits heute beantworten. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und laden Sie ein, Teil des weltweit größten Bildungsevents zu werden.



Hubert Romer
Geschäftsführer / CEO
WorldSkills Leipzig 2013 GmbH



Alexander Amiri
Sponsorship Director
WorldSkills Leipzig 2013 GmbH



WORLDSKILLS LEIPZIG 2013: WERDEN SIE TEIL DES GRÖSSTEN BERUFE- WETTBEWERBS DER WELT

INHALT

Die WM der Berufe: Für Sie eine einzigartige Gelegenheit	7
Marke positionieren	8
Netzwerken	9
Das sagen die Global Industry Partner von WorldSkills International	10
Sponsoringmodelle	12
WorldSkills... Ein starkes Netzwerk	14
Das Programm in Leipzig	15
Kontakt	16

DIE WELTBESTEN IHRER BERUFE

2013 IN LEIPZIG

Best of Nation

world skills
London 2011



64 LÄNDER UND REGIONEN

EINE GLOBALE BEWEGUNG

1.100 WETTKÄMPFER

DIE BESTEN AUSZUBILDENDEN UND JUNGEN FACHKRÄFTE
AUS INDUSTRIE, HANDWERK UND DIENSTLEISTUNG

200.000 BESUCHER

PRÄSENTATION ALS
ATTRAKTIVER ARBEITGEBER

IM FOKUS DER MEDIEN

1.000 JOURNALISTEN BERICHTEN VOM EVENT

PRÄSENZ VON MARKE UND PRODUKTEN

AUF 170.000 QUADRATMETERN VERANSTALTUNGSFLÄCHE

NETWORKING

BERUFSBILDUNG, WIRTSCHAFT, POLITIK UND FORSCHUNG

3.000 SPEZIALISTEN TAUSCHEN SICH AUS

DIE WM DER BERUFE: FÜR SIE EINE EINZIGARTIGE GELEGENHEIT

Deutschland im WM-Fieber: Ob Elektroniker, Schweißer oder Webdesigner, bei den WorldSkills Leipzig 2013 messen sich die Besten der Besten. Vom 2. bis 7. Juli werden Weltmeister in 46 Berufen gesucht. Über 1.100 Auszubildende und junge Fachkräfte aus Industrie, Handwerk und Dienstleistung stellen ihr Können unter Beweis. Ein einzigartiges Event, das nach 40 Jahren zum ersten Mal wieder nach Deutschland kommt und in der Öffentlichkeit wie in der Fachwelt für hohe Aufmerksamkeit sorgen wird. Besucher erleben die Faszination von Ausbildungsberufen. Jugendliche loten ihre Karrierechancen aus. Unternehmen stellen ihr Know-how und ihre Produkte vor. Konferenzen, Seminare und Fachtagungen bieten Plattformen zum Austausch.

Bis zu 200.000 Besucher werden zur WM der Berufe erwartet, darunter ein hochkarätiges Fachpublikum. Meinungsführer aus Wirtschaft, Politik und Bildung treffen sich zur WM der Berufe in der Leipziger Messe, einem Standort, der zu den modernsten Ausstellungsflächen Europas zählt. Die Aufmerksamkeit der Medien ist den WorldSkills Leipzig 2013 gewiss. Eine einzigartige Plattform für Unternehmen, Institutionen und Verbände, um sich und ihre Expertise zu präsentieren. Nutzen Sie die Chance und werden Sie Sponsor der WorldSkills Leipzig 2013.



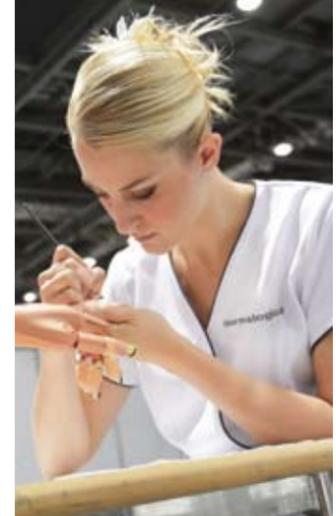
MARKE POSITIONIEREN: PRÄSENTIEREN SIE IHR UNTERNEHMEN

Schärfen Sie das Profil Ihrer Marke bei den WorldSkills Leipzig 2013: Erreichen Sie die Kunden, die für Ihren Geschäftserfolg entscheidend sind! Die WM der Berufe ist die Gelegenheit, Ihre Produkte und Dienstleistungen in den Fokus der Fachöffentlichkeit zu rücken. Als Ausrüster der Wettbewerbe stellen Sie Ihre Marke in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit von Teilnehmern, Experten und Publikum. Ein ganzheitliches Sponsoring-Paket garantiert Ihnen einen einzigartigen Werbeauftritt im hoch emotionalen Umfeld der WM der Berufe.

Publikum, Entscheider, Wettkämpfer und Experten lernen Ihre Marke im Kontext der beruflichen Bildung kennen, der für Erfolg, Qualität und Sicherung der wirtschaftlichen Zukunft steht.

NETZWERKEN: PFLEGEN SIE IHRE GESCHÄFTSKONTAKTE

Die WorldSkills Leipzig 2013 sind der Treffpunkt für nationale und internationale Unternehmen sowie für Entscheider aus Wirtschaft, Politik und Bildung. Hier tauschen sich Vorstände, Geschäftsführer, Experten, Konferenzteilnehmer, Sponsoren und Ausbilder aus. Nehmen Sie an unserem Konferenzprogramm teil, nutzen Sie die WorldSkills Leipzig 2013 für eigene Veranstaltungen oder laden Sie Kunden und Geschäftspartner zum Gala-Dinner oder zu einer der anderen offiziellen Feiern der WorldSkills Leipzig 2013 ein.



DAS SAGEN DIE GLOBAL INDUSTRY PARTNER VON WORLDSKILLS INTERNATIONAL ÜBER DIE WM DER BERUFE:

„In die Rekrutierung Hochqualifizierter investieren.“ – Samsung

„Wir fördern Spitzenleistungen.“ – Festo

„Als attraktiver Arbeitgeber präsentieren.“ – Siemens

„Zusammen mit Studenten entwerfen, gestalten und entwickeln.“ – Autodesk

„Die Olympiade der Ausbildungsberufe.“ – Cisco

„Eine einzigartige Gelegenheit.“ – Lincoln Electric

„Die Aufmerksamkeit nutzen, um die Zukunft zu gestalten.“ – Saint Gobain

„Wir sind Partner des Handwerks – für Nachwuchs und Meister.“ – Würth

„Sich mit den Besten messen.“ – Fluke

„Wir unterstützen Projekte der beruflichen Bildung.“ – 3M



FESTO

CISCO

FLUKE

Autodesk

LINCOLN ELECTRIC
THE WELDING EXPERTS

3M

SIEMENS

SAMSUNG

WÜRTH

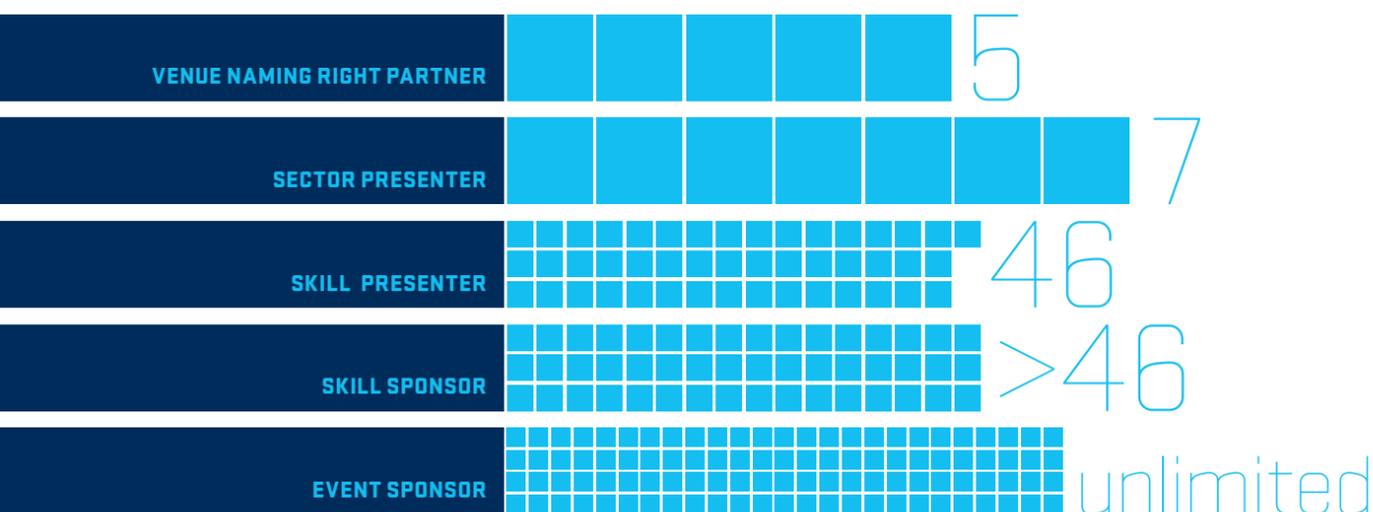
Gyproc
SAINT-GOBAIN

SPONSORING: IHR MASSGE- SCHNEIDERTES PAKET

Sie wollen mit dabei sein, wenn Deutschland im Juli 2013 im Fokus der Weltöffentlichkeit steht? Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihr Engagement ganz individuell zu gestalten – vom Sponsoring der technischen Ausstattung bei den Wettbewerben bis hin zum Branding einer ganzen Wettbewerbshalle.

Positionieren Sie Ihre Marke und Produkte nach Ihren Wünschen. Wählen Sie zwischen verschiedenen modular aufgebauten Sponsoring-Paketen und sichern Sie sich hochwertige Sponsoring-Rechte. Unsere fünf Modelle:

5 SPONSORINGMODELLE



VENUE NAMING RIGHT PARTNER

Als einer von fünf Venue Naming Right Partnern profitieren Sie von einer weitreichenden Markenpräsenz: Sie werden in alle Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen der WorldSkills Leipzig 2013 eingebunden. Sie erhalten zudem umfangreiche Sponsoring-Rechte: Vom Auftritt bei der Eröffnungszeremonie bis hin zu Werbeaktionen mit den neuen Weltmeistern.

SECTOR PRESENTER

Ob Transport und Logistik oder Informations- und Kommunikationstechnologie: Sector Presenter unterstützen eine der sieben Wettbewerbskategorien, denen die 46 offiziellen Disziplinen zugeordnet sind. Präsentieren Sie sich mit Ihrem eigenen Messestand oder profitieren Sie von den Kommunikationsmaßnahmen für die WorldSkills Leipzig 2013.

SKILL PRESENTER

Werden Sie Hauptsponsor einer der 46 Wettkampf-Disziplinen und stellen Sie Ihr Unternehmen gezielt in Ihrem Branchenumfeld vor. Das Logo Ihres Unternehmens wird aufmerksamkeitsstark in die gesponserte Wettbewerbsdisziplin eingebunden und Sie können im Rahmen des Pakets beispielsweise Werbung in den Informationsmaterialien für die WM der Berufe schalten.

SKILL SPONSOR

Als Skill Sponsor leisten Sie einen entsprechenden Beitrag zur Realisierung des Berufes und präsentieren gemeinsam mit anderen Sponsoren eine der Wettkampf-Disziplinen. Sie können zum Beispiel mit Ihrer Werbung in Broschüren oder auf der Website der WorldSkills Leipzig 2013 auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen.

EVENT SPONSOR

Event-Sponsoren informieren auf einer eigenen Ausstellungsfläche über ihr Unternehmen. Ihr Paket enthält zudem Sponsoring-Tickets für die Wettbewerbe und Veranstaltungen des Rahmenprogramms. Alternativ können Sie einzelne Veranstaltungen des Rahmenprogramms unterstützen – zum Beispiel die Initiative „One School One Country“ – und sich einer für Sie besonders attraktiven Zielgruppe präsentieren.



WORLDSKILLS...

...EIN STARKES NETZWERK

WorldSkills International ist der internationale Rechteinhaber der WM der Berufe. Die gemeinnützige Organisation, in der 64 Länder und Regionen Mitglied sind, hat das Ziel, die Ausbildung weltweit zu stärken. Der Verband setzt sich dafür ein, Wissen auszutauschen und junge Menschen für eine berufliche Ausbildung in Industrie, Handwerk und im Dienstleistungssektor zu begeistern.

WorldSkills Germany ist der nationale Trägerverband der WorldSkills Leipzig 2013. Die Initiative vereint Engagement und Ideen von weit über 60 Mitgliedern, Partnern, Unternehmen und Verbänden. WorldSkills Germany unterstützt Spitzenleistung und schafft mit der Ausrichtung nationaler und internationaler Berufswettbewerbe Plattformen für den beruflichen Erfolg junger Menschen. Der 2006 gegründete Verband ist die nationale Mitgliedsorganisation von WorldSkills International und WorldSkills Europe.

...MIT STARKEN PARTNERN

Die WorldSkills Leipzig 2013 werden vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, vom Sächsischen Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr sowie mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds gefördert und aus Wirtschaft und Gesellschaft unterstützt.

...UND FACHLICHEM GEWICHT

Die WorldSkills Leipzig 2013 finden vom 2. bis 7. Juli auf dem über 172.000 Quadratmeter großen Gelände der Leipziger Messe statt. Im Congress Center Leipzig laden internationale Konferenzen, Seminare und Fachtagungen während der WM der Berufe zum Austausch ein.

...DAS PROGRAMM IN LEIPZIG

Eröffnungszereemonie: 2. Juli 2013

Wettbewerbe und Rahmenprogramm: 3. bis 6. Juli 2013 in der Leipziger Messe

Abschlusszereemonie und Siegerehrung: 7. Juli 2013



SIE SUCHEN EINE WEITERE BESONDERE MÖGLICHKEIT, SICH BEI DEN WORLDSKILLS LEIPZIG 2013 ZU ENGAGIEREN?

Sprechen Sie uns gerne an.

Zum Beispiel für ein Sponsoring der deutschen Experten, der Ausstattung der freiwilligen Helfer, einzelner Events oder in der Unterstützung der Anfahrt von Schülern, die aus ganz Deutschland anreisen. Wir beraten Sie gerne!

SIE HABEN FRAGEN ZU SPONSORINGOPTIONEN? BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS:

WorldSkills Leipzig 2013 GmbH

Sponsoring

Humboldtstraße 18

04105 Leipzig

+49 (0) 341 9797664

Sponsoring@worldskillsleipzig2013.com



Sind Sie neugierig geworden und wollen mehr erfahren?
Entdecken Sie die WorldSkills Leipzig 2013 auch online. Laden
Sie sich dazu einfach einen kostenlosen QR-Code-Reader auf
Ihr Smartphone und scannen Sie den folgenden QR-Code ein.
Schon können Sie sich unterwegs oder zu Hause rund um
die WM der Berufe informieren.

KONTAKT/ HERAUSGEBER

Hubert Romer, Geschäftsführer
WorldSkills Leipzig 2013 GmbH
Humboldtstraße 18
04105 Leipzig, Deutschland

T +49 341 979 76 00

F +49 341 979 76 99

info@worldskillsleipzig2013.com

www.worldskillsleipzig2013.com

FOTOS

WorldSkills International; WorldSkills Germany;
WorldSkills Leipzig 2013 GmbH, © James Keates;
Seite 11 - Adolf Würth GmbH & Co. KG

STAND

Stand Dezember 2012. Änderungen vorbehalten.

VENUE NAMING RIGHT PARTNER



brought to you by

